**附件2： 2014年度“我的中国梦——奋斗的青春最美丽” 主题教育活动**

**初评细则**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | | 2014年12月22日 | | | | **地点** | | 沙河校区团办 | | | | |
| **评选流程** | | 发放并阐释评选办法；评选委员会结合各学院上交的总结材料、活动现场考评记录及校团宣统计的相关数据，为各院进行打分；审核、统计分数。 | | | | | | | | | | |
| **评选委员会组成** | | 评选委员会组成委员长：郎琨 评委：郎琨 吴卓然 汪祝冰 阿呷体洛 张崇元 李佳琦 赵磊 王鹏 统计员：胡烨 | | | | | | | | | | |
| **评比标准** | | 各团总支主题教育活动的满分为100分，由以下部分构成： | | | | | | | | | | |
| 1. **及时递送总结材料。（5分）** | | | | | | | | | | |
| A.在规定时间递送总结材料：5分 | | B.递送总结材料超出规定时间范围一天：2分 | | | | | | C.递送总结材料超出规定时间范围两天或以上：0分 | | |
| **2.活动立意符合指导思想与主题，富有思想性、教育性、启迪性。（20分）**  活动主题：“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”  指导思想：引导团员青年深入贯彻落实党的十八大精神、党的十八届三中全会精神，积极践行和培育社会主核心价值观，进一步增强实现民族复兴“中国梦”的历史使命感和奋斗精神（详见校团字[2014]15号团发文件） | | | | | | | | | | |
| A.全年主题教育活动紧密结合主题，并能够进行拓展，挖掘深层思想，形成风格与体系，富有教育意义：20分 | | | | | B：全年主题教育活动能够结合主题与指导思想，并进行一定程度的拓展：15分 | | | | C.挖掘指导思想与主题不够，教育效果一般：8分 | |
| **3. 活动内容充实（20分=A/B/C+D）**  活动内容分类总结要求（详见校团字[2014]15号团发文件）：  （1）“言·中国梦·信仰新青年”理想信念教育活动  （2）“为·中国梦·责任新青年”公民道德与社会责任教育  （3）“育·中国梦·活力新青年”主题团日活动  （4）“播·中国梦·时尚新青年”社会主义核心价值观宣传教育 | | | | | | | | | | |
| A.涵盖四项规定内容：20分 | B.涵盖三项规定内容：15分 | | | | C：涵盖二项或以下规定内容：10分 | | | D.各系列活动精彩、内容丰富：10分；一般：5分（在A或B或C的基础上加） | | |
| **4.活动形式新颖多样，富于创新性，团员参与度高。（15分=A+B+C）**  活动形式要求参考校团字[2014]15号团发文件 | | | | | | | | | | |
| A.针对不同主题有与之相符合的不同的活动形式：8分；活动形式较为单一：4分 | | | B.形式新颖，有创新之处：4分；一般：2分 | | | | C.团员参与度高（根据照片、影音、宣传情况、网络互动等方面判断）：  3分；一般：1分 | | | |
|  | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评比标准** | **5.新媒体运营情况。（15分=A+B+C）**  新媒体运营情况根据各团组织提交的新媒体运营情况报告打分 | | | | | |
| A.形成包含网页、微博、微信等较多新媒体在内的新媒体宣传平台：5分；仅借助一种新媒体开展宣传：2分 | B.能够充分对主题教育活动开展状况、活动成果进行展示和宣传：5分；展示与宣传情况一般：3分 | | | C．新媒体运营情况良好（富有思想性、内容丰富、形式新颖、更新频率高、影响面广、互动情况良好）：5分；一般：3分；较差：1分 | |
| **6. 新闻信息、图片报送情况（11分=A+B+C）**  要求详见校团字[2014]15号团发文件，相关数据以校团委宣传部的统计结果为准 | | | | | |
| A.以主题教育为主要内容并发布于“中财青年网”的新闻数量位于全部团总支第1-5名：4分；第6-10名：3分；第11-15名：2分；第16-20名：1分 | | | B. 提供体现活动主题与特色的照片数量多，且照片的分辨率与画面效果要求良好：4分；数量一般或画面效果一般：2分；数量很少或画面效果很差：0分 | | C.根据校团委印发的《关于启用优秀报送员评选机制的通知》，优秀报送员所在团总支在A、B基础上加3分 |
| **7.电视台、广播、网络、报纸等校外大众媒体对主题教育活动的报道情况（8分）** | | | | | |
| A．有知名度高、影响范围广泛的校外大众媒体进行报道，反响良好：8分 | | | B．有校外大众媒体进行报道，影响较为广泛：4分 | | C．无对外宣传、报道：0分 |
| 8.**所递送材料能够较好地反映活动的内容、形式及特色，以多种形式反映活动成果，照片、影像资料丰富。与校团委宣传部主题教育中心督标小组的现场考评记录一致。并在总结活动的基础上提炼出有启示意义的工作、活动经验感悟。（6分=A+B+C）** | | | | | |
| A．总结材料条理清晰，能够较好的反映活动特色：2分；一般：1分 | | B．与校团委宣传部主题教育中心监督小组的现场考评记录一致：2分;不一致：0分 | | | C．能够提炼出有启示意义的工作、活动经验感悟：2分；无：0分 |
| **评选办法** | 1. 评委须根据活动总结、监督表客观公正打分，分数精确到整数； 2. 统计员根据评委打分计算总分，由高到低排序。 | | | | | |